

## Franquicias

# UN ALIMENTO ANCESTRAL SE CONVIRTIÓ EN FRANQUICIA

**Cassave empezó en el 2002 con islas en centros comerciales. Hace un mes vendió su primera franquicia.**

REDACCIÓN QUITO

redaccion@revistalideres.ec

El cazabe era una torta de yuca que preparaban los aborígenes caribeños, antes de la conquista española y que aún forma parte de la gastronomía de esa región. Casava es la palabra con la que en EE.UU. se denomina a la yuca y Cassave es el nombre que Geovanni Peña escogió para el negocio de yogur y pan de yuca que abrió en el 2002. Desde agosto del 2007, Cassave es una franquicia.

Peña y su socio, Sebastián Montero, buscaban un nombre que identificara al producto en varios países e idiomas y se encontraron con ese vocablo, que les resultó atractivo.

Los dos estudiaban Administración de Empresas en la Universidad San Francisco de Quito. Peña quería iniciar su propio negocio y Montero debía presentar, como tarea, un proyecto de empresa.

Los dos juntaron sus esfuerzos y solicitaron permiso a la Ciudad Comercial El Recreo, al sur de Quito, para hacer un estudio sobre la conveniencia de abrir una cadena de yogur y pan de yuca. Encontraron que los productos tenían aceptación, pero estaban ausentes en esos espacios.

En el 2002 y con 24 años, Peña y Montero iniciaron Cassave, con un capital de USD 15 000. Establecieron una isla en el patio de comidas de El Recreo. Peña explica que esa fue su principal innovación: el pan de yuca no se vendía en islas.

El siguiente paso fue la apertura de una isla en octubre del 2004 en Mall El Jardín. En el 2005, Peña y Montero formalizaron el negocio y fundaron la empresa Ecuafraq, ya con la idea de convertirse en una franquicia.

El proceso empezó en el 2006. Contrataron a la consultora Front Consulting Group, para adaptar los procesos a ese modelo de negocio. Peña planea, con las franquicias, expandirse a otras ciudades. Por lo pronto, Cassave tiene dos islas y un local en Quito.

Hace un mes, Andrea Reyes, de 25 años, adquirió la franquicia, para abrir un local de Cassave en el sector de La Mariscal. Reyes buscaba un negocio de yogur y pan de yuca y optó por Cassave, porque

**USD 4 000**  
cuesta la franquicia.



César Morejón / LÍDERES

### Negocio

#### Diferentes opciones.

Cassave ofrece tres opciones de franquicias: isla express (más pequeña), isla tradicional y local.

**Inversión.** En una isla tradicional la inversión es de USD 15 000. Eso incluye el pago inicial por la franquicia y la adecuación.

**Geovanni Peña, uno de los propietarios de Cassave, en la isla ubicada en el Mall El Jardín, en Quito.**

ofrecía buenas condiciones, tanto en el traspaso de información como en el contacto que mantiene con los propietarios.

La inversión promedio de la franquicia es de USD 18 000; 25 000 para un local y cerca de 15 000 para una isla. En esos

montos se incluye el pago inicial de la franquicia (USD 4 000), la adecuación del local, maquinaria y capital de trabajo.

Además del pago inicial, los franquiciados deben pagar unas regalías mensuales equivalentes al 3% de la facturación.

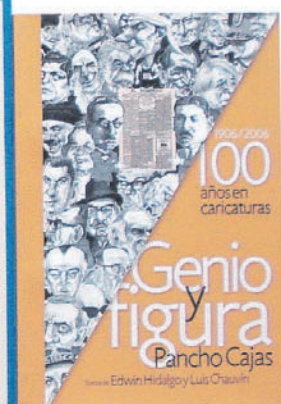
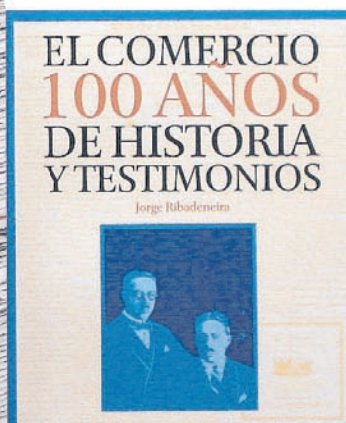
# 1 SIGLO 4 obras

**No se pierda esta gran oportunidad para adquirir obras de valiosa referencia histórica**

### PRECIOS ESPECIALES

OBRA	PRECIO USD
CENTURIA: LAS NOTICIAS DE LOS 100 AÑOS	10,00
TESTIGO DEL SIGLO: ECUADOR VISTO A TRAVÉS DE DIARIO EL COMERCIO	12,00

OBRA	PRECIO USD
EL COMERCIO 100 AÑOS DE HISTORIA Y TESTIMONIOS	5,00
GENIO Y FIGURA	5,00



Encuéntrelos en nuestro Punto de Servicio

PUNTO DE SERVICIO: Av. Naciones Unidas OE1-115 y 10 de Agosto, Ed. Ciudad de Quito, PB. Telf: 245 7035.