

## Franquicias

# ESTA IDEA ES FRUTO DE LA PASIÓN POR LOS AÑOS 50

Jimmy Huber opera desde hace siete meses. Es ecuatoriano pero tiene un concepto y un 'look' internacional. Tiene 10 locales en Quito y Ambato.

REDACCIÓN QUITO

redaccion@revistalideres.ec

**E**l empresario quiteño Xavier Rodríguez es el propietario de la franquicia Jimmy Huber. Él creó este negocio de venta de comida rápida por dos razones: le encantan los hot dogs y también el estilo de vida de los años cincuenta.

Por esta razón, los locales de Jimmy Huber se asemejan a las fuentes de soda que estuvieron de moda en EE.UU. en la época de la posguerra y del rock and roll.

“Me encanta ese ambiente de felicidad que se ve en las películas antiguas, en la que los adolescentes iban a los cines al aire libre y comían hot dogs, hamburguesas en esos vistosos locales”, dice Rodríguez.

La intención original de este emprendedor, quien antes había incursionado en el negocio de la ropa y de la moda, fue encontrar una franquicia de comida rápida de calidad. Pero los costos y los productos que hallaba no eran lo que él esperaba.

“Primero intentamos comprar una franquicia estadounidense y no resultó. Lo mismo ocurrió con una marca colombiana”, comenta Rodríguez. Por ello, decidió crear su propia marca de comida rápida. “Todo es una fantasía”.

El primer paso fue montar una fábrica, que luego fue bautizada como Huber Deli. Allí se elaboran las salchichas, la carne para las hamburguesas, el pan, las papas y las salsas de Jimmy Huber.

Paralelamente, Rodríguez y un equipo compuesto por una arquitecta, un chef, una ingeniera en industria alimentaria, un diseñador gráfico... creaban el concepto, las recetas, el 'know how', los manuales de operación con la intención de vender las franquicias de Jimmy Huber en Ecuador.

Acerca de cómo nació la marca, Rodríguez cuenta que quería lograr un nombre que fuera fácil de recordar y que sonara estadounidense, por la típica asociación

### La idea

**El nombre.** Se buscó un nombre fácil de recordar y que aludiera al origen alemán de las salchichas.

**Las regalías.** El franquiciante debe pagar el 3% de las ventas netas mensuales.

**Metas.** En los próximos dos años espera vender 40 franquicias.

**Xavier Aguirre creó la marca y el concepto de la franquicia de comida rápida Jimmy Huber.**

de la comida rápida. “Nos decidimos por Jimmy porque es un nombre común en EE.UU. El apellido Huber es alemán y lo pusimos en alusión al país de origen de las salchichas y embutidos en general”.

Actualmente, un año después de concebida la idea y creada la marca, Jimmy Huber tiene 10 locales, nueve en Quito y uno en Ambato. De estos, ocho son franquicias.

Según Rodríguez, hasta alcanzar la meta de vender 15 franquicias no se cobrará el derecho de uso de nombre. Por ahora, solo se exige que el franquiciante utilice exclusivamente los productos de Huber Deli y pague regalías

**10**  
locales tiene esta  
franquicia en Ecuador.



Fotos: Bolívar Vásquez / LÍDERES



Ruddy Arteaga revisa el producto para enviarlo a los locales franquiciados.



Jairo Mendoza y Rommel Tanicuchi empacan las salchichas de Huber Deli.



Paúl Cabeza y Carolina Ramos hacen pruebas de las salsas en Huber Deli.

mensuales correspondientes al 3% de las ventas netas. Esos pagos se destinan al desarrollo del producto y a los gastos de publicidad de la marca.

El adquirente de la franquicia tiene derecho a la asesoría de Jimmy Huber para la decoración y operación del negocio. Una vez que el franquiciante encuentra un local, Aguirre y su equipo lo inspeccionan y le dan asesoría para la decoración al estilo de los años cincuenta.

Además, dentro del 'know how' de Jimmy Huber se incluye un software para el manejo contable y del inventario del local, procedimientos de atención al cliente, manejo de la seguridad, recetas, un manual para contratar el personal...

Esteban Naranjo, gerente de la corpo-

ración De Oliva, es uno de los franquiciantes de Jimmy Huber desde inicios de 2009. Su local está ubicado en el Quicentro Shopping, en Quito.

Naranjo dice que se decidió por esta franquicia porque es un producto nacional y de calidad. Además, opina que los precios son accesibles para el franquiciante y que el producto tiene bastante acogida entre los jóvenes ecuatorianos.

La meta de Jimmy Huber es lograr la venta de 40 franquicias, en total, en los próximos dos años.

EN NUESTRA  
**WEB** VIDEO  
www.revistalideres.ec

Escoja bien a sus socios y empleados.

Escoja bien a su pareja y amigos.

Asista al  
Seminario Taller:

Cómo Evaluar y Predecir el  
Comportamiento Humano



Este es el seminario más completo sobre la Evaluación y Predicción del Comportamiento Humano. Conociendo una o dos características de una persona, puede conocer y predecir reacciones de su carácter, y obtener así un índice exacto de toda su personalidad y conducta.

Le enseñará a entender mejor por qué actúan las personas de la manera en que lo hacen y cómo motivarlas

Ideal para:

Recursos Humanos    Presidentes    Gerentes  
Vendedores



Lugar: Salón de eventos del CEN

Tiempo del Seminario: 9:00 am a 6:30 pm

Fecha: Sábado 23 de Mayo del 2009

Av. Amazonas N26-59 y Santa María

02 2567 206 / 02 2909211

www.negocioexpansion.com

Contáctenos para tener el gusto de ampliar la información y recibir sus inscripciones.  
Leonidas Plaza N22-33 y Carrón Telfs.: 2556614 - 6005118 - 09 7295032

peer@nio.satnet.net / www.corporacionpeer.net

QUITO, JUNIO 4 - 5 y 6

“PREMIO LATINOAMERICANO A LA EXCELENCIA”  
humana optimizando la labor en el Área de RRHH.  
análisis de la escritura con el dibujo de una figura  
perfil de personalidad aproximado complementando el  
Prover de las Herramientas necesarias para obtener un

OBJETIVOS:  
formación.  
Gráficas en diferentes campos complementando su  
Psicólogos Industriales, personal del área del RRHH, y todas  
aquellas personas que deseen aplicar Técnicas Proyectivas

DIRIGIDO A:  
Alejandra Venerus de Capriglione  
TRAINER INTERNACIONAL

Centro de Capacitación  
Asesoría y Consultoría  
CAPITULO ECUADOR

PEER  
CORPORACION

SEMINARIO TALLER INTERNACIONAL  
FORMACION GRAFOANALITICA Y  
TEST DEL DIBUJO DE FIGURA HUMANA (DFH)

Duración 30 horas

